

WFG-Mittelstandsforum 2012

| Durch Wissen zum Vorsprung |

1. Halbjahr





Blick über den Tellerrand

Ein Blick über den Tellerrand des eigenen Unternehmens erweitert den Horizont. Und wer über aktuelle Trends und Entwicklungen informiert ist, sichert sich die besten Chancen im Wettbewerb.

Beim Mittelstandsforum informieren Experten über aktuelle, unternehmensrelevante Themen. Die Veranstaltungen, die die WFG im 1. Halbjahr 2012 anbietet, reichen von Praxisworkshops zur Nutzung von sozialen Netzwerken über Vorträge zur Vermeidung von Wirtschaftsspionage bis hin zu Infoveranstaltungen zu dualen Studiengängen.

Das WFG-Mittelstandsforum gibt Ihnen die Gelegenheit, sich über aktuelle wirtschaftsnahe Themen zu informieren und mit Experten aus der Praxis zu diskutieren. Unternehmer kommen im kleinen Kreis zusammen, um neues Wissen zu gewinnen und ihre Erfahrungen auszutauschen.

Beim Mittelstandsforum treffen Sie auf Fachwissen und erhalten in Vorträgen und Gesprächen mit anderen Teilnehmern neue Impulse für Ihre Geschäftstätigkeit.

Mit unserem Angebot möchten wir sowohl etablierte Unternehmen und deren Mitarbeiter als auch Existenzgründer ansprechen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Dr. Michael Dannebom

*Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Unna mbH*

Seminare für Unternehmen

Unternehmensführung

- ↑ Schutz vor Datenklau und Wirtschaftsspionage:
Der Verfassungsschutz klärt auf 4
- ↑ Wirtschaftsförderung in Fernost:
Kooperationsmöglichkeiten mit China 5

Personal

- ↑ Fach- und Führungskräfte rechtzeitig sichern:
Duales Studium ermöglichen..... 6
- ↑ Energie statt Stress: Viel arbeiten und
trotzdem gut leben 7

Marketing

- ↑ Facebook für das Unternehmen nutzen:
Praxis-Workshop 8
- ↑ Empfehlungsmarketing mit Xing:
Praxis-Workshop 9

Seminare für Gründer

Kaufmännisches Grundwissen

- ↑ Buchhaltung verstehen und nützlich umsetzen 13
- ↑ Texte für Werbung, PR und Internet 14

Marketing

- ↑ Werbung in eigener Sache
- einfach und kostengünstig..... 16
- ↑ Internet für junge Unternehmer/-innen 17
- ↑ Ein Erfolgsteam gründen 18

Steuerwissen

- ↑ Keine Angst vor dem Finanzamt..... 19

Frauen unternehmen was

- ↑ Unternehmerinnenbrief 20

Gründungs Ideen

- ↑ Geschäftsideen auf dem Prüfstand 21

Grundlagenseminare

- ↑ Forum für Existenzgründung 22

Schutz vor Datenklau und Wirtschaftsspionage:

Der Verfassungsschutz klärt auf

Ministerium für Inneres und Kommunales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Diebstahl von Firmeneigentum fürchtet jeder Unternehmer. Durch die Digitalisierung von Informationen und Unternehmensprozessen haben es Kriminelle inzwischen auf die IT der Unternehmen abgesehen. Wirtschaftsspionage und Datendiebstahl kommen immer häufiger vor. Die Gefahr, dass es auch den eigenen Betrieb treffen könnte, wird aber häufig unterschätzt.

Datendiebstahl und Wirtschaftsspionage bedrohen auch kleine und mittelgroße Unternehmen. Welche Formen von illegalen Zugriffen es gibt und wie Unternehmen sich davor schützen können, erfahren Sie in diesem Seminar.

Referent: Reinhard Vesper

Reinhard Vesper ist einer der Experten, die sich beim Ministerium für Inneres und Kommunales des Landes NRW in der Abteilung Verfassungsschutz mit dem Thema Wirtschaftsspionage beschäftigen.

Datum: 27. Februar 2012
Ort: WFG für den Kreis Unna
Friedrich-Ebert-Straße 19, Unna
Zeit: 08:00-09:30 Uhr
Gebühr: 25,00 Euro
Anmeldung: WFG Kreis Unna
Nadja Schöler
Tel.: 02303 272690
E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Wirtschaftsförderung in Fernost

Kooperationsmöglichkeiten mit China

China ist die am schnellsten wachsende Wirtschaftsmacht der Welt. Um das hohe Wachstumstempo halten zu können, benötigt das Land der Mitte auch Güter und Maschinen aus Deutschland.

Unternehmen, die in China investieren möchten oder Kooperationspartner suchen, erfahren in diesem Vortrag von den Möglichkeiten in der Stadt Xuzhou. Diese rund zehn Millionen Einwohner zählende Stadt im Osten Chinas liegt zwischen den Metropolen Peking und Shanghai und hat eine über 3.000 Jahre alte Geschichte.

Yu Lei stellt in seinem Vortrag die Wirtschafts- und Technologieentwicklungszone Xuzhou vor, in der mit den Bereichen Logistik, erneuerbare Energien und Maschinenbau ähnliche Schwerpunkte gesetzt werden wie im Kreis Unna.

Referent: Yu Lei

Yu Lei ist Vize-Leiter des Amtes für Investition und Förderung in der chinesischen Stadt Xuzhou.

Datum: 15. März 2012
Ort: WFG für den Kreis Unna
Friedrich-Ebert-Straße 19, Unna
Zeit: 08:00-09:30 Uhr
Gebühr: 25,00 Euro
Anmeldung: WFG Kreis Unna
Nadja Schöler
Tel.: 02303 272690
E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Fach- und Führungskräfte rechtzeitig sichern:

Duales Studium ermöglichen

Gut qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte zu finden wird zunehmend zur Herausforderung für Unternehmen. Binden Sie Mitarbeiter, indem Sie ihnen ein duales Studium neben Ausbildung oder Beruf ermöglichen. Ihre Auszubildenden verbinden so ihre praktische Ausbildung mit dem weiterführenden Wissen eines Studiums und sind im Anschluss nicht nur bestens ausgebildet, sondern auch mit den Gegebenheiten in Ihrem Unternehmen vertraut.

Die Hessische Berufsakademie (BA) bietet am Standort Unna-Bönen wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge mit speziellen Vertiefungsrichtungen in den Bereichen Handel oder Logistik und Ingenieurstudiengänge an, etwa Elektrotechnik, Maschinenbau und Mechatronik.

Dass Betriebe mit dualer Ausbildung gute Erfahrungen machen, zeigt das Beispiel der Firma Montanhydraulik in Holzwickede. Der kaufmännische Geschäftsführer Josef Mertens berichtet bei der Veranstaltung von den Erfahrungen des Unternehmens, das Auszubildenden parallel ein Studium mit Bachelor-Abschluss ermöglicht.

Referent: Christian Kwiatkowski

Christian Kwiatkowski ist Geschäftsleiter des Studienzentrums der Hessischen Berufsakademie in Bönen.

Datum: 18. April 2012

Ort: Kompetenzzentrum Bio-Security
Siemensstraße 42, Bönen

Zeit: 08:30-10:00 Uhr

Gebühr: kostenlos

Anmeldung: WFG Kreis Unna

Nadja Schöler

Tel.: 02303 272690

E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Energie statt Stress:

Viel arbeiten und trotzdem gut leben

Stress am Arbeitsplatz wird von den meisten Menschen als negativ empfunden. Dabei ist es gerade der Stress, der ihnen dabei hilft, die täglichen Aufgaben zu erledigen. Dr. Sabine Schonert-Hirz ist eine der bekanntesten Stress-Expertinnen Deutschlands. Für sie ist der Stress eine Art Software, die die Wundermaschine Mensch durch ein stürmisches Leben steuert— ein Überlebensprogramm und die Quelle der körperlichen, geistigen und emotionalen Kräfte.

In ihrem Vortrag beschreibt die als Dr. Stress bekannte Medizinerin, wie man Stress als Energiequelle nutzen kann und er positive und negative Auswirkungen entwickeln kann. Zudem geht es um das Body-Tuning: Welche körperlichen und welche langfristigen Maßnahmen gibt es für eine bessere Stressbalance? Als Tipp zeigt die Referentin Sofortmaßnahmen auf, die bei zu viel Stress am Arbeitsplatz helfen.

Referentin: Sabine Schonert-Hirz

Sabine Schonert-Hirz ist Medizinerin und selbstständige Unternehmensberaterin. Sie gibt Seminare für Unternehmen, Behörden und Verbände, ist freie Wissenschaftsjournalistin, Buchautorin und Moderatorin.

Datum: 22. Mai 2012
Ort: Technologiezentrum Schwerte
Lohbachstraße 12, Schwerte
Zeit: 08:30-10:00 Uhr
Gebühr: 30,00 Euro
Anmeldung: WFG Kreis Unna
Nadja Schöler
Tel.: 02303 272690
E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Facebook für das Unternehmen nutzen

Praxis-Workshop

Facebook ist das größte soziale Netzwerk der Welt. In Deutschland allein nutzen rund 20 Millionen Menschen Facebook, um sich mit anderen auszutauschen. Kleine und mittelständische Betriebe erkennen diesen Trend für sich, denn die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass auch ihre Zielgruppe auf Facebook aktiv ist.

Die Möglichkeiten für Unternehmen sind breit gefächert, sich auf Facebook zu präsentieren, mit Kunden zu kommunizieren oder auch Mitarbeiter zu gewinnen. In dem Einsteiger-Seminar erläutert Referentin Verena Kurth Strategien, um von der Plattform zu profitieren. Anhand von Praxisbeispielen werden neben den Chancen auch Risiken beleuchtet. Ein Plan, der die einzelnen Schritte zum Einstieg in das soziale Netzwerk aufgezeigt, rundet das Seminar ab.

Referentin: Verena Kurth

Verena Kurth ist seit 2002 selbstständige Trainerin und Unternehmensberaterin (gelistet bei der KfW-Beraterbörse, G.I.B., BAFA). In Workshops, Vorträgen und Einzelberatungen unterstützt sie Firmen, Freiberufler, Handwerker und Gewerbetreibende bei der Weiterentwicklung ihrer Unternehmen.

Datum: 24. Mai 2012
Ort: Technopark Kamen
Lünener Straße 211/212
Zeit: 08:00-10:00 Uhr
Gebühr: 30,00 Euro
Anmeldung: WFG Kreis Unna
Nadja Schöler
Tel.: 02303 272690
E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Empfehlungsmarketing mit Xing

Praxis-Workshop

Eigentlich kennt jeder jeden. Zumindest über ein paar Ecken. Diese Annahme liegt dem Business-Netzwerk Xing zugrunde. Anders als bei Facebook geht es bei dieser Social-Media-Plattform gezielt um geschäftliche Beziehungen. Wer sich bei Xing anmeldet, hinterlegt seine Visitenkarte im Internet.

Neben dem bekannten persönlichen Profil eines Einzelnen bietet Xing aber noch andere Möglichkeiten für Unternehmen, sich zu präsentieren.

In dem Einsteiger-Seminar gibt die Unternehmensberaterin Verena Kurth einen Überblick über die Vielfältigkeit von Xing. Sie erläutert den Aufbau des Netzwerkes und die Funktionen, die Ihnen den Einstieg erleichtern.

Damit Sie erfolgreich Kontakte in diesem Netzwerk aufbauen, weist sie Sie mit dem Xing-Knigge in die wichtigsten Regeln ein.

Referentin: Verena Kurth

Verena Kurth ist seit 2002 selbstständige Trainerin und Unternehmensberaterin (gelistet bei der KfW-Beraterbörse, G.I.B., BAFA). In Workshops, Vorträgen und Einzelberatungen unterstützt sie Firmen, Freiberufler, Handwerker und Gewerbetreibende bei der Weiterentwicklung ihrer Unternehmen.

Datum: 14. Juni 2012
Ort: Technopark Kamen
Zeit: 08:00-10:00 Uhr
Gebühr: 30,00 Euro
Anmeldung: WFG Kreis Unna
Nadja Schöler
Tel.: 02303 272690
E-Mail: n.schoeler@wfg-kreis-unna.de

Alle Adressen auf einen Blick

Handwerkskammer Dortmund Consulting

Ardeystraße 93-95, 44139 Dortmund

Industrie- und Handelskammer zu Dortmund

Märkische Straße 120, 44141 Dortmund

Kompetenzzentrum Bio-Security

Siemensstraße 42, 59199 Bönen

Kulturschmiede Fröndenberg

Ruhrstraße 12, 58730 Fröndenberg

LÜNTEC Lünen

Technologiezentrum, Am Brambusch 24, 44536 Lünen

Rhenus AG & Co. KG

Rhenus-Platz 1, 59439 Holzwickede

Ringhotel Katharinenhof

Bahnhofstraße 49, 59423 Unna

Technologiezentrum Schwerte

Lohbachstraße 12, 58239 Schwerte

Technopark Kamen

Lünener Straße 211/212, 59174 Kamen

Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna

Friedrich-Ebert-Straße 19, 59425 Unna



Wir schalten für Sie die Ampel auf grün

Das oberste Ziel der WFG ist die soziale und wirtschaftliche Struktur des Kreises Unna zu verbessern.

- ✓ Planerische Vorbereitung neuer Industrie- und Gewerbeflächen im Kreis Unna
- ✓ Grunderwerb, Umsetzung und Kontrolle von Erschließungsmaßnahmen
- ✓ Akquisition und intensive Betreuung von ansiedlungs- und verlagerungswilligen Unternehmen
- ✓ Beschleunigung von Genehmigungsverfahren
- ✓ Bereitstellung von wirtschaftsorientierten Dienstleistungen, wie z. B. Informationen zu öffentlichen Förderprogrammen, Vermittlung von gewerblichen Immobilien etc.
- ✓ Entwicklung und Ausbau von Standortkompetenzen
- ✓ Aktives Standortmarketing für den Kreis Unna
- ✓ Technologie- und Innovationsförderung
- ✓ Existenz- und Mittelstandsförderung
- ✓ Moderne, effiziente und unternehmensorientierte Arbeitsmarkt-, Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit

Das STARTERCENTER NRW bietet Existenzgründern eine umfassende Beratung und ein vielfältiges Seminarprogramm zu allen gründungsrelevanten Themen.

Auf den folgenden Seiten haben wir verschiedene Kurse zusammengestellt, die Ihnen wichtige Hilfestellungen bieten. Sachkundige Referenten geben Antworten auf oft gestellte Fragen.

Einige Seminare werden von der WFG (mit-)initiiert, andere von den Technoparks im Kreis Unna angeboten.

Weil wir wissen, dass viele Jungunternehmer jeden Cent umdrehen müssen, ist die Teilnahme an einigen Veranstaltungen kostenlos. Wird eine Gebühr erhoben, erhalten Sie dafür umfangreiches Schulungsmaterial.

Zur besseren Planung ist für alle Seminare eine Anmeldung per Telefon oder E-Mail erforderlich.

Anmeldung: **STARTERCENTER NRW**
Hans Offer
Tel.: 02303 272590
E-Mail: ho@wfg-kreis-unna.de

Buchhaltung verstehen und nützlich umsetzen



Die aktuelle wirtschaftliche Situation sollte jederzeit im Unternehmen abrufbar und nachvollziehbar sein.

Die Systematik der vorbereitenden Buchhaltung wird genutzt, um betriebsrelevante Daten so zusammenzuführen, dass sie jederzeit aussagefähige Bewertungen ermöglicht.

Hieraus können Impulse zum Liquiditätsmanagement entwickelt werden. Das ist zwingend erforderlich, da das Geld schließlich erst dann verdient ist, wenn es dem Konto gutgeschrieben ist.

Eine gute Organisation der Aufgaben und Abläufe im Betrieb, innerhalb eines systematischen Wiedervorlage-systems, ermöglicht die kontinuierliche und zeitlich termingerechte Erledigung aller anfallenden Arbeitsschritte.

Referent: Volker Hochwald

Volker Hochwald ist Unternehmensberater und hat sich auf Existenzgründungen spezialisiert.

Datum: 10. Mai 2012
Ort: Wirtschaftsförderung für den Kreis Unna
Friedrich-Ebert-Straße 19, Unna
Zeit: 16:00 - 18:30 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: STARTERCENTER NRW, Hans Offer
Tel.: 02303 272590
E-Mail: ho@wfg-kreis-unna.de

Texte für Werbung, PR und Internet

Ihre Botschaft soll ankommen. Und Sie möchten sich natürlich von Ihrer besten Seite zeigen. Doch manchmal ist das nicht so einfach. Diese Workshops helfen Ihnen dabei. Alle drei zusammen sind ein abgestimmtes Paket. Sie können aber auch jedes Modul einzeln buchen. Die Kursleiterin Ortrud Battenberg ist selbstständige Lektorin und Texterin. Ihr liegt am Herzen, dass ihre Kunden einen guten schriftlichen Auftritt haben. Denn wir alle wissen: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Als Diplomsoziologin und Philosophin ist sie erfahren im Bereich Kommunikation und Text.

Referentin: Ortrud Battenberg, text und gut

Ortrud Battenberg hat an der Uni Bielefeld Philosophie und Soziologie studiert und ist u.a. Preisträgerin in der Kategorie „Wissenschaftliche Arbeiten“ des national ausgeschriebenen Studierenden-Wettbewerbs des Bundesministeriums des Innern.

Modul 1: Auf den Punkt gebracht.

Tun Sie etwas dafür, dass Ihre Botschaft ankommt!

Der Workshop richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die lernen möchten, wie man Informationen und Werbung zielgerichtet und zielgruppengerecht in den Griff bekommt. Sie erfahren, worauf es ankommt, und üben einfache Techniken, die Arbeit in sinnvolle Schritte zu zerlegen. Tipps aus der Praxis und ein Leitfaden zum Mitnehmen runden den Workshop ab.

Datum: 23. Februar 2012
Ort: TechnologieZentrum Schwerte
Zeit: 17:00 - 19:30 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: Ortrud Battenberg,
Tel.: 02304 750224
E-Mail: battenberg@text-und-gut.de



Modul 2: Wie nutze ich Public Relations?

Werden und bleiben Sie bekannt!

PR ist nicht Werbung. Das Feld der PR ist groß. Dieser Workshop konzentriert sich darauf, wie Unternehmen in der lokalen und regionalen Presse Beachtung finden können und wie man mit einfachen Techniken konsequente Medienarbeit plant. Er richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich über das „Machbare“ informieren möchten.

Datum: 08. März 2012
Ort: TechnologieZentrum
Lohbachstraße 12, Schwerte
Zeit: 17:00 - 19:30 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: Ortrud Battenberg,
02304 750224

Modul 3: Internetauftritt! Aber wie?

Zeigen Sie Ihre besten Seiten!

Der Workshop ist für Unternehmerinnen und Unternehmer gedacht, die sich mit ihrem Internetauftritt positiv von Mitbewerbern abheben und die Chance des guten ersten Eindrucks nutzen wollen. Sie erfahren, welche Punkte bei der inhaltlichen Gestaltung wichtig sind, damit Ihre Seiten übersichtlich und verständlich sind, gern gelesen werden und zur Kontaktaufnahme anregen.

Datum: 22. März 2012
Ort: TechnologieZentrum
Lohbachstraße 12, Schwerte
Zeit: 17:00 - 19:30 Uhr
Gebühr: kostenlos
E-Mail: battenberg@text-und-gut.de

Werbung in eigener Sache - einfach und kostenlos



Der Wettbewerb macht es jungen Unternehmen schwer, Kunden zu finden und sie von den eigenen Leistungen und Produkten zu überzeugen. Die Kundengewinnung wird oftmals zum zentralen Problem.

Zielgerichtete Werbung in eigener Sache bietet hier einfache und kostengünstige Lösungen und hilft jungen Unternehmen, sich gegen die Konkurrenz zu behaupten.

Unternehmensberater Christian Klotz erläutert Faustregeln des Marketings und Strategien, wie sich Werbung ohne großen Aufwand und Kosten leicht umsetzen lässt. Antworten gibt es unter anderem auf die Fragen: Wie sieht meine Zielgruppe aus und wie steht es um den Wettbewerb? Wie sage ich meinen Kunden, dass es mich gibt? Wie kann ich das Marketing in meinem Unternehmen organisieren?

Referent: Christian Klotz

Christian Klotz ist Geschäftsführer der KMB Media GmbH in Hamm.

Datum: 27. April 2012
Ort: Kompetenzzentrum Bio-Security
Siemensstraße 42, Bönen
Zeit: 09:00 - 15:00 Uhr
Gebühr: 10,00 Euro
Anmeldung: KMB Media GmbH,
Tel.: 02385 921230
E-Mail: info@kmbmedia.de

Internet für junge Unternehmer/-innen

Für Existenzgründer und junge Unternehmer ist das Internet bzw. die eigene Webseite heute genau wie eine Visitenkarte ein Muss. In der Kundenakquise und in der Kundenbindung ist eine eigene Webseite häufig ein unverzichtbares Instrument, doch oft fehlt die Erfahrung oder die notwendigen Kenntnisse.

In diesem eintägigen Seminar werden die notwendigen Kenntnisse für die optimale Bereitstellung einer eigenen Internetseite vermittelt. Unternehmensberater Christian Klotz erläutert Faustregeln des Internets und Strategien, wie sich Werbung ohne großen Aufwand und Kosten leicht umsetzen lässt.

- Erstellung einer Internet-Homepage
- Erstellung von Internetseiten
- Aufbau von Internetseiten

Das Seminar richtet sich an Existenzgründer, Unternehmer und Freiberufler.

Referent: Christian Klotz

Christian Klotz ist Geschäftsführer der KMB Media GmbH in Hamm.

Datum: 29. Juni 2012
Ort: Kompetenzzentrum Bio-Security, Bönen
Zeit: 09:00-15:00 Uhr
Gebühr: 10,00 Euro
Anmeldung: KMB Media GmbH,
Tel.: 02385 921230
E-Mail: info@kmbmedia.de

Ein Erfolgsteam gründen

Erreichen Sie Schritt für Schritt Ihr Ziel!

Erfolgreich sein heißt, seine Ziele zu erreichen.

Ziele gibt es unendlich viele. Jeder hat sie: geschäftlich, privat, sachlich, emotional. Aber wie sollen wir sie erreichen? Allein schieben wir gern mal auf - und überhaupt ... Was genau ist eigentlich das nächste Ziel?

Ein Erfolgsteam sorgt für die nötige Umsetzungskompetenz und Konsequenz. Brainstorming und Feedback helfen das jeweilige Ziel zu konkretisieren und die notwendigen Schritte einzuleiten. Das Bewusstsein, beim nächsten Treffen nicht mit leeren Händen dastehen zu wollen, hilft Ihnen, den inneren Schweinehund zu überlisten. Ein Erfolgsteam ist kein Kaffeekränzchen. Klar strukturiert geht es effektiv ans Werk. Gemeinsam kommen Sie auf Ideen, die Sie allein nicht hätten. Schritt für Schritt nähern Sie sich Ihrem Ziel.

In diesem Workshop lernen Sie, wie ein Erfolgsteam funktioniert und wie Sie selbst mit Gleichgesinnten eins gründen können. Für Freiberufler, Gründer/-innen und kleine Unternehmen besonders gut geeignet.

Referentin: Ortrud Battenberg, text und gut

Ortrud Battenberg hat an der Uni Bielefeld Philosophie und Soziologie studiert und ist u.a. Preisträgerin in der Kategorie „Wissenschaftliche Arbeiten“ des national ausgeschriebenen Studierenden-Wettbewerbs des Bundesministeriums des Innern.

Datum: 19. April 2012
Ort: TechnologieZentrum Schwerte
Zeit: 17:00 - 19:30 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: Ortrud Battenberg,
Tel.: 02304 750224
E-Mail: battenberg@text-und-gut.de

Keine Angst vor dem Finanzamt



„Ganz schön lästig“ finden die meisten Jungunternehmer ihre Verpflichtungen gegenüber dem Finanzamt. Gerade in der Anfangsphase widmen sich Gründer voller Elan dem Aufbau ihres Unternehmens. Die Regelung von Steuerersachen wird oft vernachlässigt. Andere sehen sich einem undurchdringbaren Dschungel gegenüber, vor dem sie schlicht kapitulieren. „Einfach liegen lassen“ ist freilich keine Lösung.

Die Kommunikation mit dem Finanzamt muss zum festen Bestandteil des unternehmerischen Handelns werden. Die pünktliche Abgabe von Steuererklärungen und -anmeldungen sollte genauso selbstverständlich sein wie das Schreiben von Rechnungen. Welche Spielregeln es dabei zu beachten gilt, welche Pflichten und welche Rechte Unternehmer haben, das erfahren interessierte Existenzgründer auf dieser Informationsveranstaltung sozusagen aus erster Hand.

Ein Mitarbeiter vom Finanzamt Dortmund/Unna führt die Diskussion und versucht, Schwellenängste abzubauen. Außerdem beantwortet er Fragen der Teilnehmer.

Datum: 14. Juni 2012
Ort: TechnologieZentrum Schwerte
Zeit: 18:00-20:00 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: STARTERCENTER NRW, Hans Offer
Tel.: 02303 272590
E-Mail: ho@wfg-kreis-unna.de

Unternehmerinnenbrief



Starke Gründungen und stabile Unternehmen - das ist das Ziel des U-Briefs NRW. Die Initiative des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW ergänzt mit dem U-Brief die bestehenden Beratungs- und Unterstützungsangebote für selbstständige Frauen in NRW.

Der Unternehmerinnenbrief bescheinigt den Vorhaben von Gründerinnen und Unternehmerinnen Aussichten auf Erfolg. Dass sie erfolgreich sind, dass sie ihre Unternehmen wachsen lassen, Arbeitsplätze schaffen und neue Märkte erobern, das beweisen die Erfahrungen der ausgezeichneten Frauen.

Wenn Sie sich um den U-Brief bewerben möchten, sollte Ihr Unternehmen maximal ein Jahr alt sein oder es sollten (unabhängig vom Unternehmensalter) einschneidende Veränderungen in Ihrem Unternehmen anstehen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite

www.unternehmerinnenbrief.de

oder beim

STARTERCENTER NRW Westfälisches Ruhrgebiet bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna, Ralf Niederlaak, Tel. 02303 272490, E-Mail: rn@wfg-kreis-unna.de.

Geschäftsideen auf dem Prüfstand

Ob die eigene Idee etwas taugt, können am besten andere beurteilen. Das gilt auch und besonders für Geschäftsideen. In dieser Runde stellen Unternehmer und angehende Existenzgründer ihre Unternehmenskonzepte anderen jungen Marktteilnehmern vor.

Bei der Präsentation und Erläuterung ihrer Konzepte erhalten die Teilnehmer schon einmal Gelegenheit, die Vermarktung ihres geplanten Angebotes einzuüben. Schließlich wollen nicht nur die übrigen Seminarteilnehmer, sondern später auch die Kunden erst einmal überzeugt werden.

Anschließend werden die Geschäftsideen im Gruppengespräch von allen Seiten beleuchtet und abgeklopft. Der Seminarleiter und Unternehmensberater Dirk Burgemeister gibt dazu wichtige Hinweise.

Je nach Interesse kann die Veranstaltung auch einen Einstieg in den Netzwerkaufbau bieten. Möglicherweise ergeben sich zudem Synergien, Zusammenschlüsse einzelner Teilnehmer oder sogar Teamgründungen.

Referent: Dirk Burgemeister, Unternehmensberater

Dirk Burgemeister ist Unternehmensberater und hat sich auf Existenzgründungen spezialisiert.

Datum: 27. März 2012
Ort: TECHNOPARK Kamen
Zeit: 16:00-18:00 Uhr
Gebühr: kostenlos
Anmeldung: Unternehmensberatung
Dirk Burgemeister,
Tel.: 02307 283040
E-Mail: db@dirkburgemeister.de

**Forum für Existenzgründung:
Selbstständigkeit - was bedeutet das?**

Das Kurzseminar läuft jeweils von 15:00 - 20:00 Uhr im TECHNOPARK Kamen und vermittelt Grundinformationen, zeigt Beispiele auf und weist auf mögliche Stolpersteine hin. Individuelle Fragen werden ebenfalls aufgegriffen und beantwortet.

25. Januar, 05. März, 08. Mai, 03. Juli, 24. September, 12. November

Anmeldung: Dirk Burgemeister
Tel.: 02307 283040

Gebühr: 20,00 Euro

*MCC Unternehmensberatung/
Lüdeking Consulting*

Die Seminare werden jeweils von 9:00 - 13:30 Uhr (4 Tage) bzw. 9:00 - 15:00 Uhr (3 Tage) im Technologiezentrum LÜNTEC in Lünen durchgeführt.

11. 01.-13.01., 14.02.-17.02., 14.03.-16.03., 17.04.-20.04.,
09.05.-11.05., 12.06.-15.06., 11.07.-13.07., 14.08.-17.08.,
12.09.-14.09., 16.10.-19.10., 14.11.-16.11., 04.12.-07.12.

Anmeldung: Wirtschaftsförderungszentrum Lünen
Tel.: 0231 9860350

Gebühr: 30,00 Euro

Ort: LÜNTEC Lünen

Lüdeking Consulting-Workshops

Workshop zur Erstellung des individuellen Businessplans mit 4 bis 6 Teilnehmern.

04.02.-11.02., 14.04.-21.04., 09.06.-16.06., 11.08.-18.08.,
13.10.-20.10., 08.12.-15.12.

Anmeldung: Wirtschaftsförderungszentrum Lünen
Tel.: 0231 9860350

Gebühr: 150,00 Euro

Ort: LÜNTEC Lünen

Industrie- und Handelskammer zu Dortmund

Ihre Tagesseminare bietet die Industrie- und Handelskammer zu Dortmund im Seminargebäude an der Märkischen Straße 120 an.

19. Januar, 23. Februar, 29. März, 03. Mai, 23. August, 17. September, 08. November

Anmeldung: IHK zu Dortmund, Matthias Stiller
Tel.: 0231 5417420

Gebühr: 30,00 Euro

Handwerkskammer Dortmund

Die Gründerseminare der Handwerkskammer Dortmund laufen jeweils einen Tag lang mittwochs von 9:00 - 16:00 Uhr im Bildungszentrum an der Ardeystraße 93 - 95.

25. Januar, 29. Februar, 28. März, 25. April, 30. Mai, 27. Juni, 25. Juli, 29. August, 26. September, 24. Oktober, 28. November, 12. Dezember

Anmeldung: 0231 5493604

Gebühr: 49,00 Euro

Internetangebote

Weitere Qualifizierungs- und Beratungsangebote für den Kreis Unna sowie die Städte Dortmund und Hamm können über das „WeiterbildungsPortal Ruhr Ost“ (www.pro-weiterbildung.de) abgerufen werden.

Veranstaltungsinformationen

Teilnahmebedingungen

Anmeldungen können erfolgen:

per E-Mail: post@wfg-kreis-unna.de

per Telefon: **02303 271690**

per Fax: **02303 271490 (Faxantwort auf Seite 25)**

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer. Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis fünf Tage vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr zuzüglich Mehrwertsteuer erhoben. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnehmerbetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall möglich.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Durchführung der Veranstaltung vom Erreichen der Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens drei Tagen vor der Veranstaltung eine Mitteilung zusenden, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmerzahl absagen müssen.

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferenten einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Für Unfallschäden, die Beschädigung oder den Verlust an Sachen der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Veranstaltung übernimmt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH keine Haftung.

Veranstalter

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Unna mbH
Friedrich-Ebert-Straße 19
59425 Unna

Ansprechpartnerin:

Nadja Schöler Tel.: 02303 272690

Per Fax senden an: 02303 271490

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgender Veranstaltung an:

Titel der Veranstaltung: _____

Datum: _____

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____
(Bitte unbedingt angeben)

Datum und Unterschrift

Herausgeber

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Unna mbH
Friedrich-Ebert-Straße 19
59425 Unna

Redaktion

Nadja Schöler
Christoph Gutzeit
Hans Offer

Fotos

WFG Kreis Unna, www.pixelio.de

Druck

Kemna Druck, Kamen

Auflage

Zahl: 350 Stück