

# Werbung in eigener Sache

## - einfach und kostengünstig

Der Wettbewerb macht es jungen Unternehmen schwer, Kunden zu finden und sie von den eigenen Leistungen und Produkten zu überzeugen. Die Kundengewinnung wird oftmals zum zentralen Problem.

Zielgerichtete Werbung in eigener Sache bietet hier einfache und kostengünstige Lösungen und hilft jungen Unternehmen, sich gegen die Konkurrenz zu behaupten.

Unternehmensberater Christian Klotz erläutert Faustregeln des Marketings und Strategien, wie sich Werbung ohne großen Aufwand und Kosten leicht umsetzen lässt. Antworten gibt es unter anderem auf die Fragen: Wie sieht meine Zielgruppe aus und wie steht es um den Wettbewerb? Wie sage ich meinen Kunden, dass es mich gibt? Wie kann ich das Marketing in meinem Unternehmen organisieren?

Das Seminar richtet sich an Existenzgründer, Unternehmer und Freiberufler.

**Datum:** 28./29. Januar  
**Ort:** TechnologieZentrum Schwerte  
**Zeit:** 9 - 15 Uhr  
**Anmeldung:** Klotz und Sievert GmbH,  
02383 919200  
**Gebühr** 20 Euro

**Datum:** 08./09. Juli  
**Ort:** Kompetenzzentrum Bio-Security,  
Bönen  
**Zeit:** 9 - 15 Uhr  
**Anmeldung:** Klotz und Sievert GmbH,  
02383 919200  
**Gebühr** 20 Euro