

## Texte für Werbung, Public Relations und Internet

Ihre Botschaft soll ankommen. Und Sie möchten sich natürlich von Ihrer besten Seite zeigen. Doch manchmal ist das nicht so einfach. Diese Workshops helfen Ihnen dabei. Alle drei zusammen sind ein abgestimmtes Paket. Sie können aber auch jedes Modul einzeln buchen. Die Kursleiterin Ortrud Battenberg ist selbstständige Lektorin und Texterin. Ihr liegt am Herzen, dass ihre Kunden einen guten schriftlichen Auftritt haben. Denn wir alle wissen: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Als Diplomsoziologin und Philosophin ist sie erfahren im Bereich Kommunikation und Text.

### **Modul 1: Auf den Punkt gebracht.**

*Tun Sie etwas dafür, dass Ihre Botschaft ankommt!*

Der Workshop richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die lernen möchten, wie man Informationen und Werbung zielgerichtet und zielgruppengerecht in den Griff bekommt. Sie erfahren, worauf es ankommt, und üben einfache Techniken, die Arbeit in sinnvolle Schritte zu zerlegen. Tipps aus der Praxis und ein Leitfaden zum Mitnehmen runden den Workshop ab.

**Datum:** 27. Januar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
Tel.: 02304 750224  
E-Mail: [battenberg@text-und-gut.de](mailto:battenberg@text-und-gut.de)



## **Modul 2: Wie nutze ich Public Relations?**

### *Werden und bleiben Sie bekannt!*

PR ist nicht Werbung. Das Feld der PR ist groß. Dieser Workshop konzentriert sich darauf, wie Unternehmen in der lokalen und regionalen Presse Beachtung finden können und wie man mit einfachen Techniken konsequente Medienarbeit plant. Er richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich über das „Machbare“ informieren möchten.

- Datum:** 10. Februar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
02304 750224

## **Modul 3: Internetauftritt! Aber wie?**

### *Zeigen Sie Ihre besten Seiten!*

Der Workshop ist für Unternehmerinnen und Unternehmer gedacht, die sich mit ihrem Internetauftritt positiv von Mitbewerbern abheben und die Chance des guten ersten Eindrucks nutzen wollen. Sie erfahren, welche Punkte bei der inhaltlichen Gestaltung wichtig sind, damit Ihre Seiten übersichtlich und verständlich sind, gern gelesen werden und zur Kontaktaufnahme anregen.

- Datum:** 24. Februar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
Tel.: 02304 750224  
E-Mail: [battenberg@text-und-gut.de](mailto:battenberg@text-und-gut.de)