

## Auf dem Weg in die Selbstständigkeit

Das STARTERCENTER NRW bietet Existenzgründern eine umfassende Beratung und ein vielfältiges Seminarprogramm zu allen gründungsrelevanten Themen.

Auf den folgenden Seiten haben wir verschiedene Kurse zusammengestellt, die Ihnen wichtige Hilfestellungen bieten. Sachkundige Referenten geben Antworten auf oft gestellte Fragen.

Einige Seminare werden von der WFG (mit-)initiiert, andere von den Technoparks im Kreis Unna angeboten.

Weil wir wissen, dass viele Jungunternehmer jeden Cent umdrehen müssen, ist die Teilnahme an einigen Veranstaltungen kostenlos. Wird eine Gebühr erhoben, erhalten Sie dafür umfangreiches Schulungsmaterial.

**Zur besseren Planung ist für alle Seminare eine Anmeldung per Telefon oder E-Mail erforderlich.**

**Anmeldung: STARTERCENTER NRW, Hans Offer**  
**Tel.: 02303 272590**  
**E-Mail: [ho@wfg-kreis-unna.de](mailto:ho@wfg-kreis-unna.de)**

## Durchblick bewahren im eigenen Betrieb

Fachkenntnisse in ihrem Metier besitzen die meisten Existenzgründer. Betriebswirtschaftliches Wissen ist aber nicht immer vorhanden. Die wenigsten Jungunternehmer verfügen über eine kaufmännische Ausbildung.

Oftmals werden wirtschaftliche Zusammenhänge nicht richtig erkannt oder verstanden. Die Folgen sind häufig gravierend: Viele Unternehmer scheitern, weil ihnen Grundkenntnisse zur Führung und Steuerung des eigenen Betriebes fehlen.

Dieses Seminar schließt die Lücken. Die Teilnehmer erfahren, wie sie die Rentabilität und Liquidität ihrer Firma erfassen, wie sie Kosten und Leistungen berechnen und betriebswirtschaftliche Auswertungen richtig erstellen, lesen und verstehen können. Kalkulationsmethoden, Investitions- und Finanzierungsrechnung, Gewinnschwellenrechnung, Controlling, Soll- und Ist-Planung werden ebenfalls keine Fremdwörter bleiben.

Der Managementberater Christian Klotz versteht es, komplexe Themen leicht verständlich und praxisnah zu erklären und sorgt für Durchblick.

### Referent: Christian Klotz

Christian Klotz ist Geschäftsführer der Klotz & Sievert GmbH, Hamm.

**Datum:** 18. Februar 2011  
**Ort:** Kompetenzzentrum Bio-Security, Bönen  
**Zeit:** 09:00-15:00 Uhr  
**Gebühr:** 10,00 Euro  
**Anmeldung:** Klotz und Sievert GmbH,  
Tel.: 02385 9212320  
E-Mail: office@klotz-sievert.de

## Ein Erfolgsteam gründen

*Erreichen Sie Schritt für Schritt Ihr Ziel!*

**Erfolgreich sein heißt, seine Ziele zu erreichen.**

Ziele gibt es unendlich viele. Jeder hat sie: geschäftlich, privat, sachlich, emotional. Aber wie sollen wir sie erreichen? Allein schieben wir gern mal auf - und überhaupt ... Was genau ist eigentlich das nächste Ziel?

Ein Erfolgsteam sorgt für die nötige Umsetzungskompetenz und Konsequenz. Brainstorming und Feedback helfen das jeweilige Ziel zu konkretisieren und die notwendigen Schritte einzuleiten. Das Bewusstsein, beim nächsten Treffen nicht mit leeren Händen dastehen zu wollen, hilft Ihnen, den inneren Schweinehund zu überlisten. Ein Erfolgsteam ist kein Kaffeekränzchen. Klar strukturiert geht es effektiv ans Werk. Gemeinsam kommen Sie auf Ideen, die Sie allein nicht hätten. Schritt für Schritt nähern Sie sich Ihrem Ziel.

In diesem Workshop lernen Sie, wie ein Erfolgsteam funktioniert und wie Sie selbst mit Gleichgesinnten eins gründen können. Für Freiberufler, Gründer/-innen und kleine Unternehmen besonders gut geeignet.

**Referentin: Ortrud Battenberg, text und gut**

Ortrud Battenberg hat an der Uni Bielefeld Philosophie und Soziologie studiert und ist u.a. Preisträgerin in der Kategorie „Wissenschaftliche Arbeiten“ des national ausgeschriebenen Studierenden-Wettbewerbs des Bundesministeriums des Innern.

**Datum:** 31. März 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
Tel.: 02304 750224  
E-Mail: [battenberg@text-und-gut.de](mailto:battenberg@text-und-gut.de)

## Buchhaltung verstehen und nützlich umsetzen



Die aktuelle wirtschaftliche Situation sollte jederzeit im Unternehmen abrufbar und nachvollziehbar sein.

Die Systematik der vorbereitenden Buchhaltung wird genutzt, um betriebsrelevante Daten so zusammenzuführen, dass sie jederzeit aussagefähige Bewertungen ermöglicht.

Hieraus können Impulse zum Liquiditätsmanagement entwickelt werden. Das ist zwingend erforderlich, da das Geld schließlich erst dann verdient ist, wenn es dem Konto gutgeschrieben ist.

Eine gute Organisation der Aufgaben und Abläufe im Betrieb, innerhalb eines systematischen Wiedervorlage-systems, ermöglicht die kontinuierliche und zeitlich termingerechte Erledigung aller anfallenden Arbeitsschritte.

### **Referent: Volker Hochwald**

Volker Hochwald ist Unternehmensberater und hat sich auf Existenzgründungen spezialisiert.

**Datum:** 16. Juni 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 16:00-18:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** STARTERCENTER NRW, Hans Offer  
Tel.: 02303 272590  
E-Mail: ho@wfg-kreis-unna.de

## Werbung in eigener Sache - einfach und kostengünstig



Der Wettbewerb macht es jungen Unternehmen schwer, Kunden zu finden und sie von den eigenen Leistungen und Produkten zu überzeugen. Die Kundengewinnung wird oftmals zum zentralen Problem.

Zielgerichtete Werbung in eigener Sache bietet hier einfache und kostengünstige Lösungen und hilft jungen Unternehmen, sich gegen die Konkurrenz zu behaupten.

Unternehmensberater Christian Klotz erläutert Faustregeln des Marketings und Strategien, wie sich Werbung ohne großen Aufwand und Kosten leicht umsetzen lässt. Antworten gibt es unter anderem auf die Fragen: Wie sieht meine Zielgruppe aus und wie steht es um den Wettbewerb? Wie sage ich meinen Kunden, dass es mich gibt? Wie kann ich das Marketing in meinem Unternehmen organisieren?

**Referent: Christian Klotz**

Christian Klotz ist Geschäftsführer der Klotz & Sievert GmbH, Hamm.

**Datum:** 11. März 2011  
**Ort:** TechnologieZentrum Schwerte  
**Zeit:** 09:00-15:00 Uhr  
**Gebühr:** 10,00 Euro  
**Anmeldung:** Klotz und Sievert GmbH,  
Tel.: 02385 9212320  
E-Mail: office@klotz-sievert.de

## Internet für junge Unternehmer/-innen

Für Existenzgründer und junge Unternehmer ist das Internet bzw. die eigene Webseite heute genau wie eine Visitenkarte ein Muss. In der Kundenakquise und in der Kundenbindung ist eine eigene Webseite häufig ein unverzichtbares Instrument, doch oft fehlt die Erfahrung oder die notwendigen Kenntnisse.

In diesem eintägigen Seminar werden die notwendigen Kenntnisse für die optimale Bereitstellung einer eigenen Internetseite vermittelt. Unternehmensberater Christian Klotz erläutert Faustregeln des Internets und Strategien, wie sich Werbung ohne großen Aufwand und Kosten leicht umsetzen lässt.

- Erstellung einer Internet-Homepage
- Erstellung von Internetseiten
- Aufbau von Internetseiten

Das Seminar richtet sich an Existenzgründer, Unternehmer und Freiberufler.

### Referent: Christian Klotz

Christian Klotz ist Geschäftsführer der Klotz & Sievert GmbH, Hamm.

**Datum:** 06. Mai 2011  
**Ort:** Kompetenzzentrum Bio-Security, Bönen  
**Zeit:** 09:00-15:00 Uhr  
**Gebühr:** 10,00 Euro  
**Anmeldung:** Klotz und Sievert GmbH,  
Tel.: 02385 9212320  
E-Mail: [office@klotz-sievert.de](mailto:office@klotz-sievert.de)

## Texte für Werbung, Public Relations und Internet

Ihre Botschaft soll ankommen. Und Sie möchten sich natürlich von Ihrer besten Seite zeigen. Doch manchmal ist das nicht so einfach. Diese Workshops helfen Ihnen dabei. Alle drei zusammen sind ein abgestimmtes Paket. Sie können aber auch jedes Modul einzeln buchen. Die Kursleiterin Ortrud Battenberg ist selbstständige Lektorin und Texterin. Ihr liegt am Herzen, dass ihre Kunden einen guten schriftlichen Auftritt haben. Denn wir alle wissen: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Als Diplomsoziologin und Philosophin ist sie erfahren im Bereich Kommunikation und Text.

### **Modul 1: Auf den Punkt gebracht.**

*Tun Sie etwas dafür, dass Ihre Botschaft ankommt!*

Der Workshop richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die lernen möchten, wie man Informationen und Werbung zielgerichtet und zielgruppengerecht in den Griff bekommt. Sie erfahren, worauf es ankommt, und üben einfache Techniken, die Arbeit in sinnvolle Schritte zu zerlegen. Tipps aus der Praxis und ein Leitfaden zum Mitnehmen runden den Workshop ab.

**Datum:** 27. Januar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
Tel.: 02304 750224  
E-Mail: [battenberg@text-und-gut.de](mailto:battenberg@text-und-gut.de)



## **Modul 2: Wie nutze ich Public Relations?**

### *Werden und bleiben Sie bekannt!*

PR ist nicht Werbung. Das Feld der PR ist groß. Dieser Workshop konzentriert sich darauf, wie Unternehmen in der lokalen und regionalen Presse Beachtung finden können und wie man mit einfachen Techniken konsequente Medienarbeit plant. Er richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich über das „Machbare“ informieren möchten.

- Datum:** 10. Februar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
02304 750224

## **Modul 3: Internetauftritt! Aber wie?**

### *Zeigen Sie Ihre besten Seiten!*

Der Workshop ist für Unternehmerinnen und Unternehmer gedacht, die sich mit ihrem Internetauftritt positiv von Mitbewerbern abheben und die Chance des guten ersten Eindrucks nutzen wollen. Sie erfahren, welche Punkte bei der inhaltlichen Gestaltung wichtig sind, damit Ihre Seiten übersichtlich und verständlich sind, gern gelesen werden und zur Kontaktaufnahme anregen.

- Datum:** 24. Februar 2011  
**Ort:** Wirtschaftsförderung Kreis Unna,  
Raum 1.17  
**Zeit:** 17:00 - 19:30 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Ortrud Battenberg,  
Tel.: 02304 750224  
E-Mail: [battenberg@text-und-gut.de](mailto:battenberg@text-und-gut.de)

## Keine Angst vor dem Finanzamt



„Ganz schön lästig“ finden die meisten Jungunternehmer ihre Verpflichtungen gegenüber dem Finanzamt. Gerade in der Anfangsphase widmen sich Gründer voller Elan dem Aufbau ihres Unternehmens. Die Regelung von Steuerersachen wird oft vernachlässigt. Andere sehen sich einem undurchdringbaren Dschungel gegenüber, vor dem sie schlicht kapitulieren. „Einfach liegen lassen“ ist freilich keine Lösung.

Die Kommunikation mit dem Finanzamt muss zum festen Bestandteil des unternehmerischen Handelns werden. Die pünktliche Abgabe von Steuererklärungen und -anmeldungen sollte genauso selbstverständlich sein wie das Schreiben von Rechnungen. Welche Spielregeln es dabei zu beachten gilt, welche Pflichten und welche Rechte Unternehmer haben, das erfahren interessierte Existenzgründer auf dieser Informationsveranstaltung sozusagen aus erster Hand.

Ein Mitarbeiter vom Finanzamt Dortmund/Unna führt die Diskussion und versucht, Schwellenängste abzubauen. Außerdem beantwortet er Fragen der Teilnehmer.

**Datum:** 09. Juni 2011  
**Ort:** TechnologieZentrum Schwerte  
**Zeit:** 18:00-20:00 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** STARTERCENTER NRW, Hans Offer  
Tel.: 02303 272590  
E-Mail: ho@wfg-kreis-unna.de

## Unternehmerinnenbrief



Ministerium für Generationen,  
Familie, Frauen und Integration  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Starke Gründungen und stabile Unternehmen - das ist das Ziel des U-Briefs NRW. Die Initiative des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW ergänzt mit dem U-Brief die bestehenden Beratungs- und Unterstützungsangebote für selbstständige Frauen in NRW.

Der Unternehmerinnenbrief bescheinigt den Vorhaben von Gründerinnen und Unternehmerinnen Aussichten auf Erfolg. Dass sie erfolgreich sind, dass sie ihre Unternehmen wachsen lassen, Arbeitsplätze schaffen und neue Märkte erobern, das beweisen die Erfahrungen der ausgezeichneten Frauen.

Wenn Sie sich um den U-Brief bewerben möchten, sollte Ihr Unternehmen maximal ein Jahr alt sein oder es sollten (unabhängig vom Unternehmensalter) einschneidende Veränderungen in Ihrem Unternehmen anstehen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite

[www.unternehmerinnenbrief.de](http://www.unternehmerinnenbrief.de)

oder beim

**STARTERCENTER NRW Westfälisches Ruhrgebiet bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna, Ralf Niederlaak, Tel. 02303 272490, E-Mail: [rn@wfg-kreis-unna.de](mailto:rn@wfg-kreis-unna.de).**

## Geschäftsideen auf dem Prüfstand

Ob die eigene Idee etwas taugt, können am besten andere beurteilen. Das gilt auch und besonders für Geschäftsideen. In dieser Runde stellen Unternehmer und angehende Existenzgründer ihre Unternehmenskonzepte anderen jungen Marktteilnehmern vor.

Bei der Präsentation und Erläuterung ihrer Konzepte erhalten die Teilnehmer schon einmal Gelegenheit, die Vermarktung ihres geplanten Angebotes einzuüben. Schließlich wollen nicht nur die übrigen Seminarteilnehmer, sondern später auch die Kunden erst einmal überzeugt werden.

Anschließend werden die Geschäftsideen im Gruppengespräch von allen Seiten beleuchtet und abgeklopft. Der Seminarleiter und Unternehmensberater Dirk Burgemeister gibt dazu wichtige Hinweise.

Je nach Interesse kann die Veranstaltung auch einen Einstieg in den Netzwerkaufbau bieten. Möglicherweise ergeben sich zudem Synergien, Zusammenschlüsse einzelner Teilnehmer oder sogar Teamgründungen.

### **Referent: Dirk Burgemeister, Unternehmensberater**

Dirk Burgemeister ist Unternehmensberater und hat sich auf Existenzgründungen spezialisiert.

**Datum:** 12. April 2011  
**Ort:** TECHNOPARK Kamen  
**Zeit:** 16:00-18:00 Uhr  
**Gebühr:** kostenlos  
**Anmeldung:** Unternehmensberatung  
Dirk Burgemeister,  
Tel.: 02307 283040  
E-Mail: [db@dirkburgemeister.de](mailto:db@dirkburgemeister.de)

## Von der Idee zur Unternehmung

Wer sich selbstständig machen will, der braucht eine Erfolg versprechende Geschäftsidee. Aber die Idee allein reicht nicht aus. Jeder Existenzgründer muss über die persönlichen und fachlichen Qualifikationen zur Führung eines Unternehmens verfügen und benötigt außerdem einen ausgefeilten Plan, um die Gründungsidee erfolgreich umzusetzen.

Dieser „Businessplan“ ist entscheidend für Erfolg oder Misserfolg einer Existenzgründung. Ein schlüssiger Plan ist nicht zuletzt Voraussetzung dafür, Kredite und Fördermittel zu erhalten. Banken müssen davon überzeugt werden, dass das geliehene Geld im neuen Unternehmen verdient wird und am Ende auch wieder zurückgezahlt werden kann.

Die Teilnehmer erfahren in den Seminaren, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern anbieten, Wissenswertes über rechtliche Rahmenbedingungen einer Gründung, Wettbewerb und Marktauftritt, Investition, Kosten und Liquidität, Buchführung, Steuern, Organisation und Personal. Im Angebot sind neben Wochen- auch Tagesseminare - für alle, die wenig Zeit haben.

**Auskunft zu allen Seminaren auf den folgenden zwei Seiten erhalten Sie im STARTERCENTER NRW bei der Wirtschaftsförderung Kreis Unna, Hans Offer, Tel. 02303 272590.**

### ***Forum für Existenzgründung: Selbstständigkeit - was bedeutet das?***

Das Kurzseminar läuft jeweils von 15:00 - 20:00 Uhr im TECHNOPARK Kamen und vermittelt Grundinformationen, zeigt Beispiele auf und weist auf mögliche Stolpersteine hin. Individuelle Fragen werden ebenfalls aufgegriffen und beantwortet.

19. Januar, 14. März, 17. Mai

**Anmeldung:** Dirk Burgemeister  
**Tel.:** 02307 283041  
**Gebühr:** 20,00 Euro

### ***MCC Unternehmensberatung/ Lüdeking Consulting***

Die Seminare werden jeweils von 9:00 - 13:30 Uhr (4 Tage) bzw. 9:00 - 15:00 Uhr (3 Tage) im Technologiezentrum LÜNTEC in Lünen durchgeführt.

12. - 14. Januar, 08. - 11. Februar, 09. - 11. März,  
05. - 08. April, 11. - 13. Mai, 07. - 10. Juni

**Anmeldung:** Lüdeking Consulting  
**Tel.:** 0231 9860350  
**Gebühr:** 30,00 Euro  
**Ort:** LÜNTEC Lünen

### ***Lüdeking Consulting-Workshops***

Workshop zur Erstellung des individuellen Businessplans mit 4 - 6 Teilnehmern.

05. - 12. Februar, 09. - 16. April, 04. - 11. Juni

**Anmeldung:** Lüdeking Consulting  
**Tel.:** 0231 9860350  
**Gebühr:** 150,00 Euro  
**Ort:** LÜNTEC Lünen

### *Industrie- und Handelskammer zu Dortmund*

Ihre Tagesseminare bietet die Industrie- und Handelskammer zu Dortmund im Seminargebäude an der Märkischen Straße 120 an.

13. Januar, 24. Februar, 31. März, 05. Mai

**Anmeldung:** IHK zu Dortmund, Matthias Stiller

**Tel.:** 0231 5417420

**Gebühr:** 30,00 Euro

### *Handwerkskammer Dortmund*

Die Gründerseminare der Handwerkskammer Dortmund laufen jeweils einen Tag lang mittwochs von 9:00 - 16:00 Uhr im Bildungszentrum an der Ardeystraße 93 - 95.

26. Januar, 23. Februar, 30. März, 27. April, 25. Mai, 29. Juni, 29. Juli

**Anmeldung:** 0231 5493604

**Gebühr:** 49,00 Euro

### *Internetangebote*

Weitere Qualifizierungs- und Beratungsangebote für den Kreis Unna sowie die Städte Dortmund und Hamm können über das „WeiterbildungsPortal Ruhr Ost“ ([www.pro-weiterbildung.de](http://www.pro-weiterbildung.de)) abgerufen werden.

## Alle Adressen auf einen Blick

### **Burg Botzlar**

Botzlarstraße | 59379 Selm

### **Handwerkskammer Dortmund Consulting**

Ardeystraße 93 - 95 | 44139 Dortmund

### **Industrie- und Handelskammer zu Dortmund**

Märkische Straße 120 | 44141 Dortmund

### **Kemper Consulting**

Wilhelm-Röntgen-Straße 4 | 59439 Holzwickede

### **Kompetenzzentrum Bio-Security**

Siemensstraße 42 | 59199 Bönen

### **Kulturschmiede Fröndenberg**

Ruhrstraße 12 | 58730 Fröndenberg

### **LÜNTEC Lünen**

Technologiezentrum | Am Brambusch 24 | 44536 Lünen

### **Ökologiestation Bergkamen**

Westenhellweg 110 | 59192 Bergkamen

### **Reitsportzentrum Massener Heide**

Massener Heide 10 | 59427 Unna

### **Ringhotel Katharinenhof**

Bahnhofstraße 49 | 59423 Unna

### **TECHNOPARK KAMEN**

Technologiezentrum | Lünener Straße 211/212 |  
59174 Kamen

### **TechnologieZentrum Schwerte**

Lohbachstraße 12 | 58239 Schwerte

### **Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH**

Friedrich-Ebert-Straße 19 | 59425 Unna

## Veranstaltungsinformationen

### Teilnahmebedingungen

Anmeldungen können erfolgen:

per E-Mail: **post@wfg-kreis-unna.de**

per Telefon: **02303 271690**

per Fax: **02303 271490 (Faxantwort auf Seite 30)**

*Das Antwortfax steht auch im Internet unter  
[www.wfg-kreis-unna.de](http://www.wfg-kreis-unna.de) zum Download bereit.*

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer. Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis fünf Tage vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr zuzüglich Mehrwertsteuer erhoben. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnehmerbetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall möglich.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Durchführung der Veranstaltung vom Erreichen der Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens drei Tagen vor der Veranstaltung eine Mitteilung zusenden, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmerzahl absagen müssen.

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferenten einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Für Unfallschäden, die Beschädigung oder den Verlust an Sachen der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Veranstaltung übernimmt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH keine Haftung.

### Veranstalter

Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
für den Kreis Unna mbH  
Friedrich-Ebert-Straße 19  
59425 Unna

### Ansprechpartner:

Christoph Gutzeit      Tel.: 02303 272190  
Kristina Krüger        Tel.: 02303 272690

**Per Fax senden an: 02303 271490**

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgender Veranstaltung an:

Titel der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

(Bitte unbedingt angeben)

\_\_\_\_\_  
Datum und Unterschrift



## Wir schalten für Sie die Ampel auf grün

Das oberste Ziel der WFG ist die soziale und wirtschaftliche Struktur des Kreises Unna zu verbessern.

- ✓ Planerische Vorbereitung neuer Industrie- und Gewerbeflächen im Kreis Unna
- ✓ Grunderwerb, Umsetzung und Kontrolle von Erschließungsmaßnahmen
- ✓ Akquisition und intensive Betreuung von ansiedlungs- und verlagerungswilligen Unternehmen
- ✓ Beschleunigung von Genehmigungsverfahren
- ✓ Bereitstellung von wirtschaftsorientierten Dienstleistungen, wie z. B. Informationen zu öffentlichen Förderprogrammen, Vermittlung von gewerblichen Immobilien etc.
- ✓ Entwicklung und Ausbau von Standortkompetenzen
- ✓ Aktives Standortmarketing für den Kreis Unna
- ✓ Technologie- und Innovationsförderung
- ✓ Existenz- und Mittelstandsförderung
- ✓ Moderne, effiziente und unternehmensorientierte Arbeitsmarkt-, Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik

Herausgeber

Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
für den Kreis Unna mbH  
Friedrich-Ebert-Straße 19  
59425 Unna

Redaktion

Christoph Gutzeit  
Hans Offer  
Kristina Krüger

Fotos

WFG Kreis Unna, [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de)

Druck

Kemna Druck, Kamen

Auflage

Zahl: 2.000 Stück