



Guerilla – Marketing Impulsvortrag

Mit unkonventionellem Marketing
& kleinen Budgets zum Erfolg

Unkonventionelle Marketingmaßnahmen wie Guerilla-Marketing-Aktionen werden in der Unternehmenspraxis immer häufiger eingesetzt. Mit Hilfe von Guerilla-Methoden wird zum einen die Aufmerksamkeit der Konsumenten gewonnen und zum anderen die Werbeeffizienz gesteigert.

- Ideen für Guerilla Kampagnen
- die richtige Planung und Umsetzung
- die richtige Erfolgskontrolle der gewählten Maßnahmen

Sprecherin: Diana Uhlmann von upmedia



11.02.2016
17:00-19:00 UHR

Anmeldung per
<http://business-toolbox-1-16.eventbrite.de>

Die Veranstaltung findet im

Technopark Kamen, Lünener Str. 211-212, 59174 Kamen, statt.
Parkmöglichkeiten über Herbert-Wehner-Straße 2.

Wir bitten um Anmeldung bis 3 Tage vorher. Die Teilnahme ist kostenlos.



WORKINN
Das flexible Büro

